



# **Informe de Inteligencia de Mercados Panela Colombiana 2025**

**Análisis de exportaciones año 2024 y primer trimestre 2025**

**Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero**

**Programa – Apoyo a la Gestión Comercial**

**Bogotá D.C., mayo de 2025**

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

[www.fedepanela.org.co](http://www.fedepanela.org.co) Nit.: 800.059.44-1 [información@fedepanela.org.co](mailto:información@fedepanela.org.co)

Bogotá, D.C. - Colombia



## 1. INTRODUCCIÓN

La industria panelera continúa consolidándose como un eje estratégico dentro del sector agropecuario colombiano, no solo por su impacto económico, sino por su profundo arraigo social y territorial. Con más de 350.000 familias vinculadas directa e indirectamente a esta actividad, la panela se mantiene como el segundo producto agroindustrial de mayor importancia social en el país, solo superado por el café. En 2024, la actividad panelera enfrentó un entorno desafiante, marcado por variaciones en los precios internacionales de los alimentos, cambios regulatorios en mercados clave y una creciente exigencia por parte de los consumidores en cuanto a certificaciones, sostenibilidad y calidad.

En este contexto, el presente informe tiene como propósito ofrecer un análisis actualizado del comportamiento de las exportaciones de panela colombiana durante el año 2024 y el primer trimestre de 2025. Se examinan las tendencias de crecimiento, la diversificación de destinos, el comportamiento de precios FOB, la evolución de la base exportadora y la apertura de nuevos mercados. Este análisis se apoya en datos obtenidos a través de la plataforma Treid.co, así como de fuentes oficiales y herramientas de inteligencia comercial implementadas por Fedepanela. Adicionalmente, se destacan los principales retos y oportunidades para el sector, en un entorno global que exige una industria más competitiva, tecnificada y alineada con los principios del comercio justo y la sostenibilidad.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 2. Resumen Ejecutivo

### Principales hallazgos

Durante el año 2024, las exportaciones de panela colombiana consolidaron su presencia en el mercado internacional. En total, se exportaron 15.619 toneladas, dirigidas hacia 22 países. Esta cifra confirma la capacidad del sector para sostener una cobertura geográfica amplia, lo que representa una ventaja estratégica en términos de diversificación de mercados.

Los principales destinos continuaron siendo los tradicionales, con una marcada concentración en algunos mercados clave, aunque se observó una creciente diversificación. La variación en los precios de entrada unitarios por destino reflejó comportamientos diferenciados: mientras algunos países mostraron una tendencia al alza, otros mantuvieron precios estables o registraron caídas moderadas.

En términos de actores del mercado, se registró la participación de 76 empresas exportadoras, entre las cuales se mantiene una concentración significativa, con algunas de ellas liderando en volumen exportado. Además, el comportamiento por empresa evidenció variaciones relevantes que pueden estar asociadas a dinámicas logísticas, acuerdos comerciales o cambios en la demanda.

### Oportunidades clave y alertas estratégicas

La presencia en 22 países representa una plataforma sólida para consolidar mercados y explorar los nuevos destinos emergentes que, aunque han presentado crecimiento interesante en volumen, aún cuentan con baja participación global. Estos países representan un potencial para consolidación en el mediano plazo, especialmente si se diseñan estrategias de entrada adaptadas a sus condiciones culturales y comerciales. Además, el acceso parcial al contingente de exportación OMC 2024-2025 sugiere que aún hay margen para fortalecer la presencia en países con condiciones arancelarias favorables.

En cuanto a riesgos y alertas, se identifican aspectos clave tales como: La volatilidad de precios por destino, lo que afecta la rentabilidad y previsibilidad para los exportadores. Por otra parte, los posibles retos logísticos y regulatorios, especialmente en mercados con exigencias técnicas más estrictas o mayores costos de transporte.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

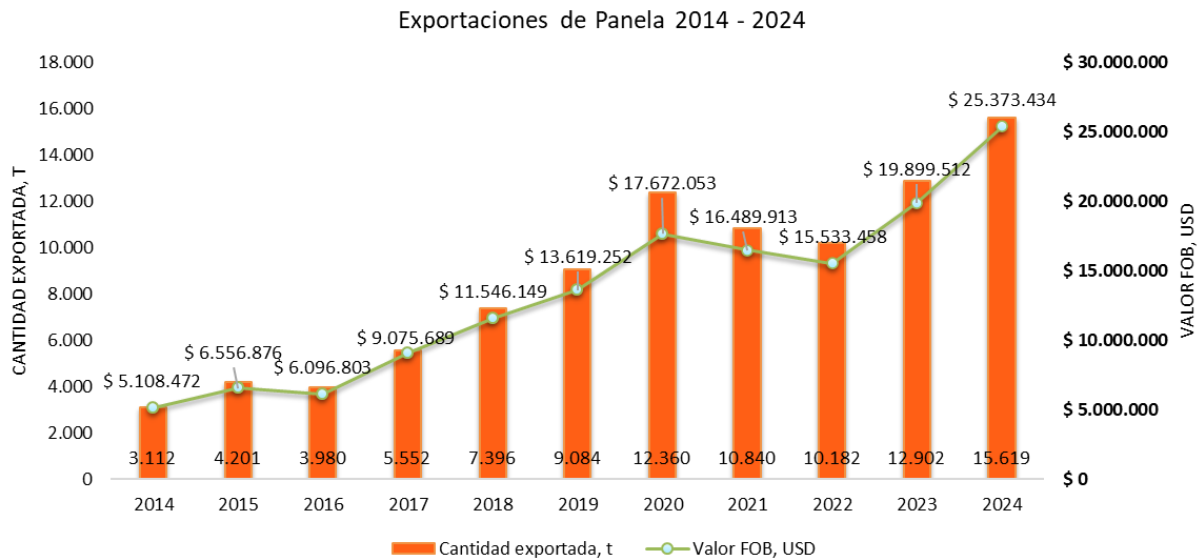
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



### 3. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

#### Consolidación de mercado

Para el cierre del año 2024 se registraron exportaciones de panela por un valor total de US\$25.373.434. este comportamiento muestra una tendencia claramente ascendente, tanto en términos de volumen como de precio. Lo anterior refleja no solo una mayor demanda internacional, sino también un proceso de consolidación del sector panelero en los mercados internacionales.



En el transcurso de la última década se evidenció un crecimiento exponencial de las exportaciones de panela, las cuales para el año 2014 fueron de 3.112 toneladas, mientras que para el cierre del 2024 ascendieron a 15.619 toneladas, lo que representó un incremento de un poco más del 400% de producto vendido. Esta evolución es indicativa de un esfuerzo importante por parte del sector para posicionar la panela como un producto con valor agregado en el mercado internacional.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



A partir de 2017, el crecimiento fue relativamente constante, con ligeras fluctuaciones. Sin embargo, estas variaciones no detuvieron la tendencia general de crecimiento. Un precedente significativo se dio en 2020, cuando las exportaciones superaron los 10 millones de dólares por primera vez. Este salto podría estar relacionado con un aumento en la demanda de productos naturales y menos procesados, así como con una mejora en las estrategias comerciales y logísticas del sector.

Este comportamiento positivo evidencia que la panela ha ganado terreno como una alternativa saludable al azúcar refinado, posicionándose dentro de las tendencias globales de alimentación natural, sostenible y orgánica. También habla de un mejoramiento en la calidad del producto, cumplimiento de estándares internacionales, diversificación de mercados y el apoyo institucional al sector exportador.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el crecimiento no ha sido completamente lineal y que persisten retos estructurales. Factores como la volatilidad del tipo de cambio, los costos logísticos, las barreras no arancelarias y ahora, en 2025, los nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos podrían impactar negativamente el ritmo de crecimiento. Por ello, aunque los datos históricos reflejan una evolución notable, será clave que el sector continúe apostando por la innovación, la diversificación de destinos, la certificación de calidad para sostener y potenciar este dinamismo exportador en los próximos años.

## **Evolución de exportaciones en volumen y valor FOB**

Durante el año 2024, las exportaciones de panela presentaron un comportamiento relativamente estable, con un volumen acumulado de 15.619 toneladas, por un valor FOB de US\$25.373.474. Mostrando una concentración significativa en dos mercados principales como Estados Unidos y España. Donde el país Norte Americano se posicionó como el mayor destino, con el volumen más alto de exportaciones, lo cual refleja una conexión emocional con los clientes que son principalmente latinos. Sin embargo, no se trata de un mercado único, ya que España también representó una porción importante de las exportaciones, consolidándose como el segundo destino con un volumen considerable. Esta presencia destacada en el mercado español indica posicionamiento del producto en Europa, posiblemente relacionada con el interés en alimentos tradicionales de América Latina y el consumo responsable.

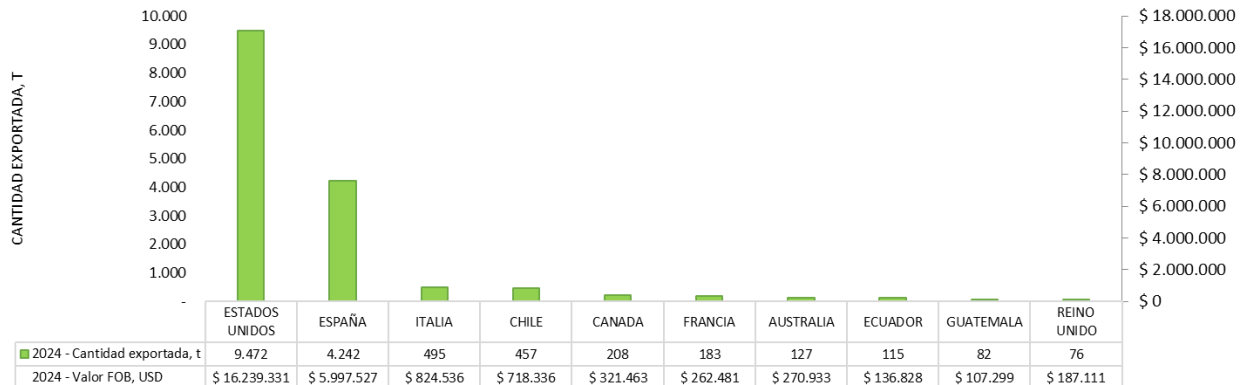
*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

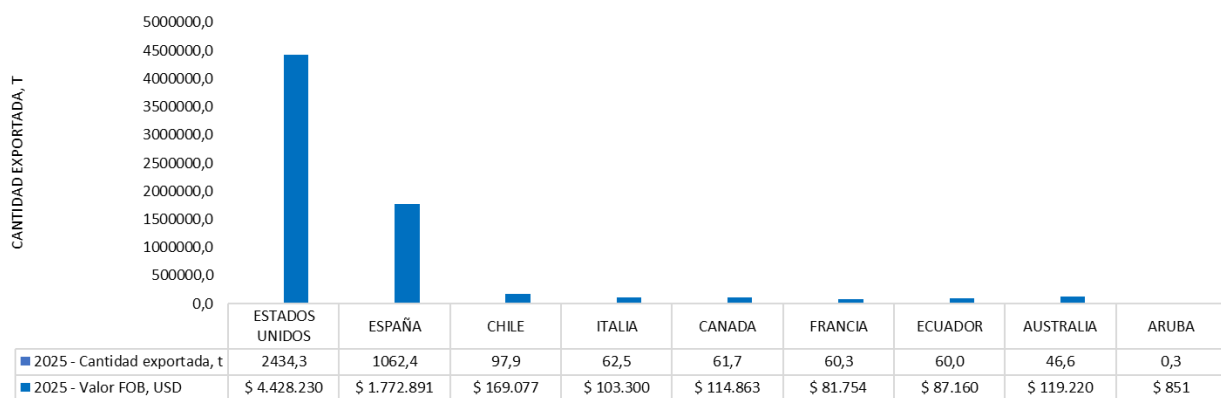


### Exportaciones de Panela 2024



Aunque los demás países muestran volúmenes mucho menores en comparación con Estados Unidos y España, la exportación hacia destinos como Canadá, Chile, Países Bajos, Alemania y otros países europeos evidencia una diversificación creciente. Estos mercados, si bien aún pequeños, representan oportunidades de crecimiento que podrían desarrollarse con estrategias adecuadas de promoción, acuerdos comerciales y mejoras logísticas.

### Exportaciones de Panela I Trimestre 2025



En el primer trimestre de 2025, las exportaciones de panela mantuvieron su concentración en dos mercados principales: Estados Unidos y España, que siguen liderando en volumen. Esta continuidad reafirma la fuerte demanda en ambos países, aunque también evidencia la necesidad de reducir la dependencia de estos destinos, especialmente ante los nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



Un aspecto destacado del período es la aparición de Aruba como nuevo destino comercial, lo que señala una apertura hacia mercados del Caribe con potencial estratégico. Asimismo, países como Canadá, Alemania, Países Bajos y Chile continúan mostrando presencia, aunque con volúmenes menores, lo que refuerza la tendencia a la diversificación.

En conjunto, el trimestre refleja estabilidad en los mercados consolidados y avances moderados en la expansión hacia nuevos destinos, clave para la sostenibilidad del sector panelero a largo plazo.

### Tendencias en las exportaciones de panela 2023 – 2024

Durante el periodo 2023-2024, las exportaciones de panela evidenciaron un crecimiento importante, con un aumento global del 21% en el volumen total exportado, pasando de aproximadamente 12.902 toneladas en 2023 a 15.619 toneladas en 2024. En términos de valor FOB, se registró un incremento del 27%, ascendiendo de US\$19.899.512 en 2023 a US\$25.373.434 en 2024.



*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



Este comportamiento reafirma la consolidación de Estados Unidos como el principal destino de la panela colombiana, con un crecimiento del 47% en volumen y un aumento cercano al 50% en valor exportado. Este salto refleja no solo una mayor demanda, sino también una posible mejora en el precio por tonelada, lo cual podría atribuirse al posicionamiento de la panela como producto saludable en ese mercado.

España, aunque se mantuvo como el segundo destino de exportación, experimentó una leve contracción del 2% en volumen exportado y un descenso similar en valor FOB, lo cual podría estar relacionado con factores como ajustes en la demanda o mayores exigencias del mercado europeo. Por otro lado, Canadá y Chile mostraron un aumento moderado, lo que confirma su posición como un mercado estratégico.

En el caso de Países Bajos, el crecimiento fue leve, pero sostenido, Alemania, Reino Unido, Francia, Bélgica e Italia mantuvieron niveles relativamente estables, sin variaciones significativas, lo que indica una base sólida pero aún con bajo dinamismo. Si bien estos mercados europeos no presentan grandes cambios, siguen representando oportunidades de expansión con estrategias de promoción más dirigidas y valor agregado.

En resumen, se evidencia una tendencia positiva en las exportaciones de panela, marcada por un crecimiento destacado en Estados Unidos y una estabilidad general en los demás mercados. El incremento en el valor total FOB sugiere también una apreciación del producto en algunos destinos, lo cual puede ser aprovechado para fortalecer la diversificación y consolidar nuevos mercados internacionales.

## 4. EXPORTADORES

### Panorama General

El sector exportador de panela muestra una alta concentración de volúmenes en un grupo reducido de empresas, lo que evidencia una estructura de mercado dominada por líderes consolidados y una amplia base de actores con baja participación. El volumen total exportado asciende a 15.619 toneladas, distribuido entre 76 exportadores.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

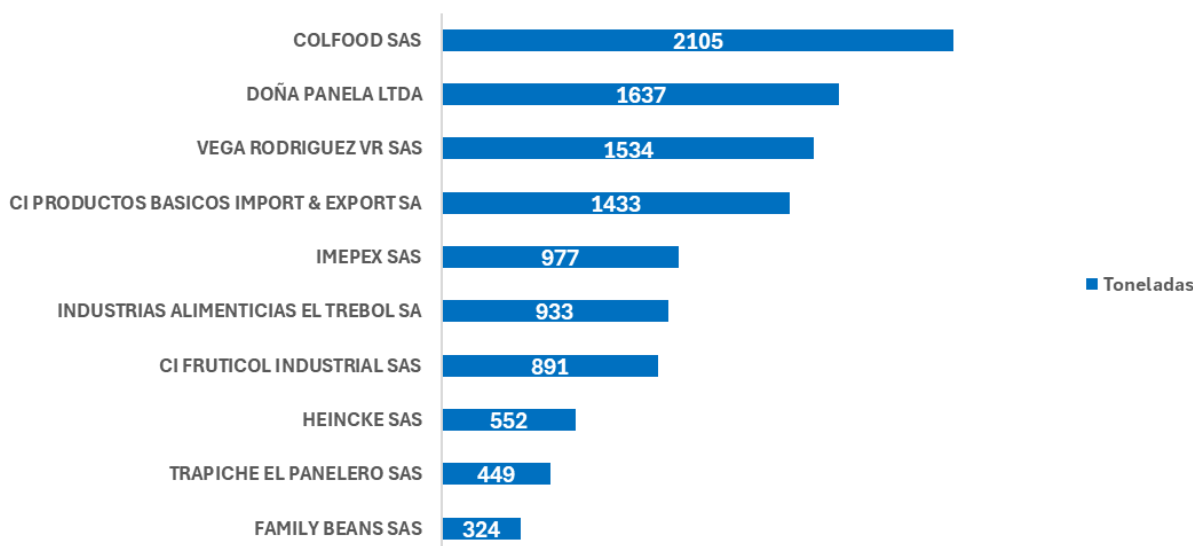
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



## Concentración de Mercado

Principales Exportadores de Panela 2024



Los datos revelan que las 10 principales empresas concentran un alto porcentaje del total exportado, lo cual es característico de mercados con barreras de entrada elevadas, acceso preferencial a canales internacionales y economías de escala en producción y logística. Este grupo representa aproximadamente el 69% del volumen total exportado con 10,835 toneladas, lo que indica una fuerte concentración del mercado.

A pesar de la alta concentración en el top 10, existe un gran número de empresas con volúmenes de exportación marginales, muchas incluso por debajo de las 100 toneladas. Esto puede responder a actores que realizan exportaciones esporádicas, pruebas de mercado o cuentan con capacidades limitadas. La existencia de esta “larga cola” sugiere oportunidades de consolidación, alianzas estratégicas o esquemas de asociatividad para incrementar competitividad.

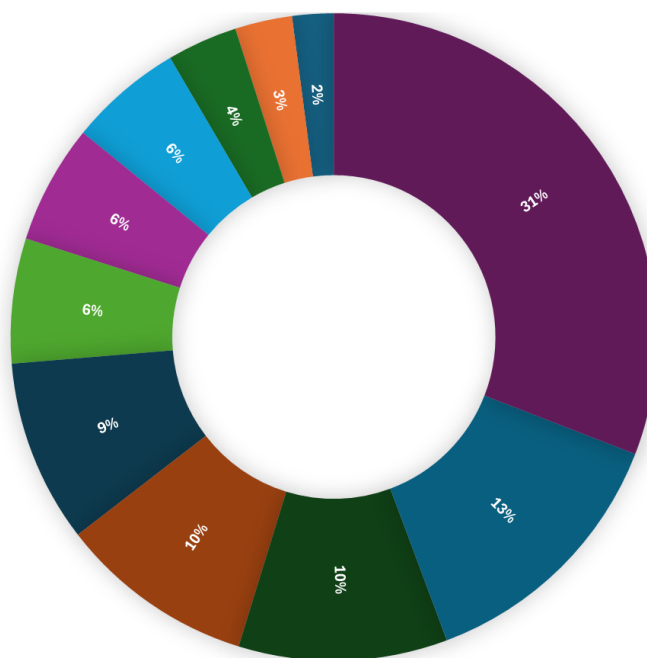
*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Porcentaje de participación



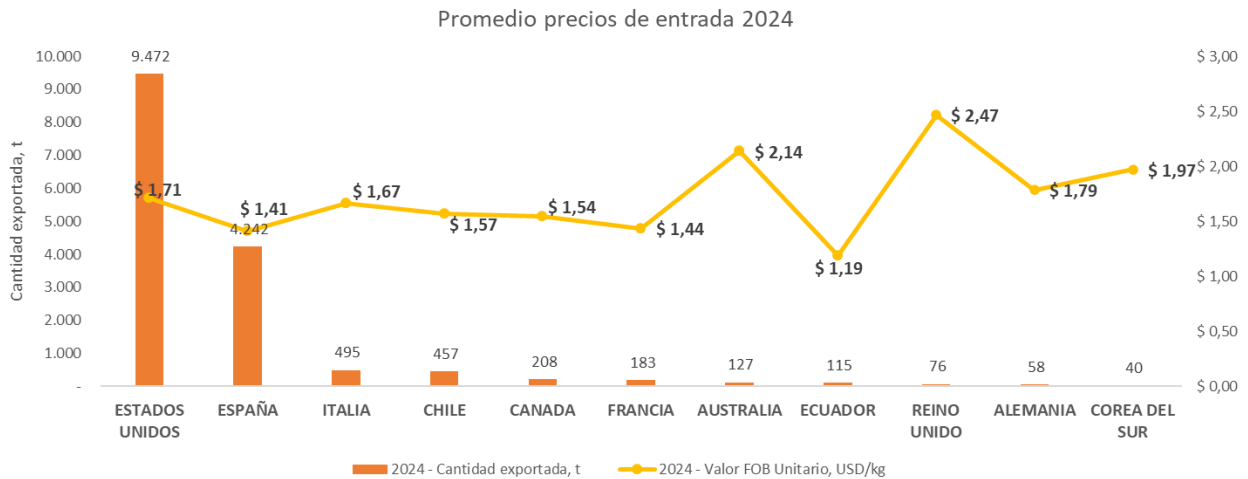
FAMILY BEANS SAS	TRAPICHE EL PANELERO SAS	HEINCKE SAS	CI FRUTICOL INDUSTRIAL SAS
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS EL TREBOLSA	IMEPEX SAS	CI PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT SA	VEGA RODRIGUEZ VR SAS
DOÑA PANELA LTDA	COLFOOD SAS	OTRAS EMPRESAS	

La diversidad de actores también implica un ecosistema dinámico con potencial de crecimiento. Si bien pocas empresas logran grandes volúmenes, la base amplia de exportadores podría dar lugar al surgimiento de futuros protagonistas relevantes, siempre que se fortalezcan sus capacidades productivas, logísticas y comerciales

### *Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón* **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

## 5. COMPORTAMIENTO DE PRECIOS



Durante el año 2024, los precios promedio de entrada (valor FOB unitario en USD/kg) de la panela colombiana reflejaron una marcada heterogeneidad entre los diferentes destinos internacionales. Estados Unidos se consolidó como el principal mercado, no solo por el volumen exportado, sino también por mantener un precio relativamente competitivo de \$1,71 por kilogramo. Este valor sugiere una sólida demanda en el mercado estadounidense, influenciada posiblemente por las preferencias del consumidor por productos saludables y naturales, como la panela.

España se mantuvo como el segundo destino más relevante en términos de volumen. No obstante, presentó un valor FOB menor, de \$1,41/kg, lo que podría estar asociado a mayores niveles de competencia o a una estructura de precios más ajustada en el contexto europeo. A pesar de esta diferencia, ambos países reflejan la importancia de mantener una estrategia dual de volumen y consolidación de precios para garantizar la sostenibilidad de las exportaciones.

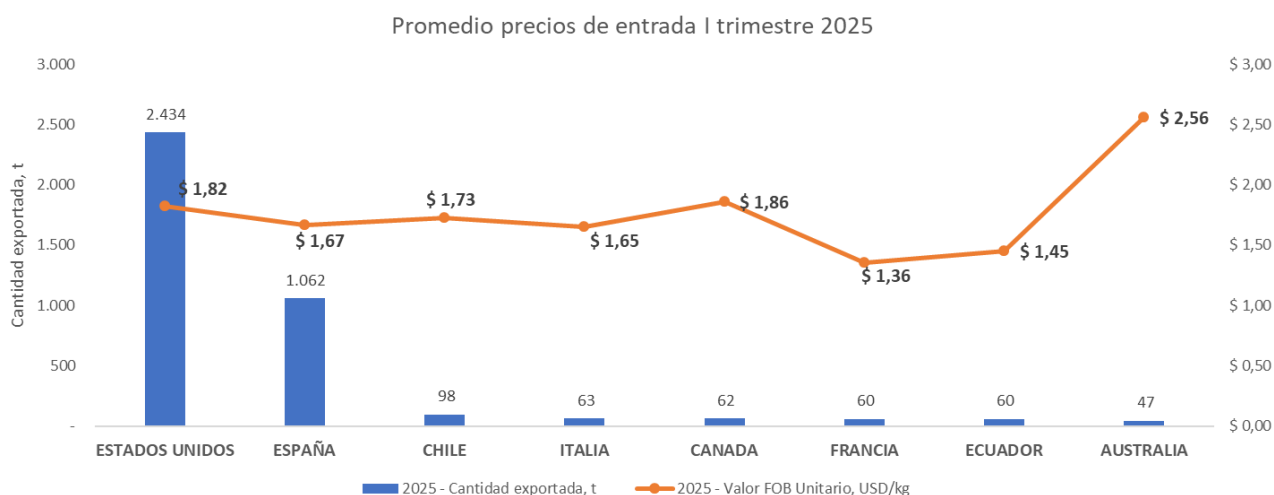
*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
[www.fedepanela.org.co](http://www.fedepanela.org.co) Nit.: 800.059.44-1 [información@fedepanela.org.co](mailto:información@fedepanela.org.co)  
 Bogotá, D.C. - Colombia



De manera destacada, algunos mercados secundarios mostraron precios significativamente superiores al promedio general. Tal es el caso del Reino Unido, con un valor FOB de \$2,47/kg, y Australia, con \$2,14/kg, a pesar de que los volúmenes exportados fueron relativamente bajos. Este comportamiento sugiere una oportunidad estratégica para fortalecer la presencia en estos mercados de alto valor, posiblemente con productos diferenciados o dirigidos a segmentos premium. Por otro lado, países como Ecuador (\$1,19/kg) y Chile (\$1,57/kg) mantuvieron precios inferiores, lo cual podría estar relacionado con factores logísticos, acuerdos regionales o una menor percepción de valor agregado en dichos mercados.



Al analizar el primer trimestre del año 2025, se observa que el precio promedio FOB en Estados Unidos aumentó a \$1,82/kg, lo que sugiere una valorización del producto o un cambio en la composición de los envíos, posiblemente con mayor énfasis en presentaciones de mayor calidad o valor agregado. España, por su parte, también mostró una ligera mejora en el precio promedio, alcanzando los \$1,67/kg.

Otros destinos mostraron comportamientos diversos. Australia, aunque con un volumen aún reducido, alcanzó el precio más alto registrado en el trimestre, con \$2,56/kg, consolidándose como un mercado de alto margen que podría explorarse con mayor profundidad. Países como Chile, Italia y Canadá mostraron precios en ascenso, con valores entre \$1,65 y \$1,86/kg, lo que indica una posible mejora en el posicionamiento del producto. En contraste, Francia (\$1,36/kg) y Ecuador (\$1,45/kg) se ubicaron por debajo del promedio, reflejando la necesidad de implementar estrategias más agresivas de diferenciación y promoción en estos mercados.

**Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón**

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

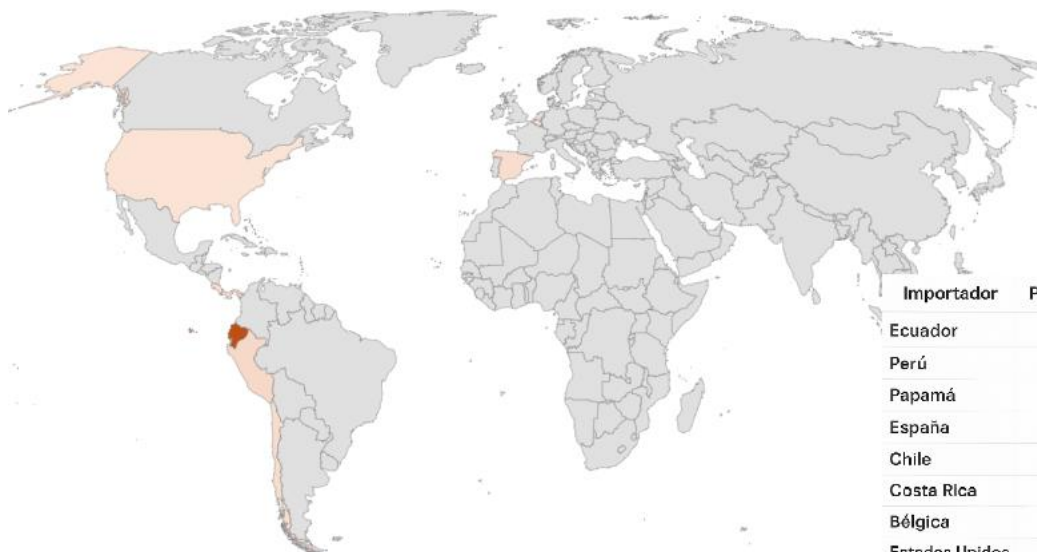
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



En síntesis, el análisis de los precios promedio de entrada evidencia un comportamiento mixto: mientras algunos mercados tradicionales enfrentan retos en términos de volumen y barreras comerciales, otros mercados emergentes muestran una mayor valorización del producto. Esta situación plantea la importancia de diversificar estratégicamente los destinos de exportación, fortaleciendo la presencia en aquellos países que ofrecen mejores condiciones de precio, al tiempo que se mitigan los riesgos asociados a la concentración en mercados con volatilidad arancelaria o saturación competitiva. La consolidación de la panela colombiana como producto de calidad diferenciada será clave para sostener e incrementar los márgenes de rentabilidad en el mediano y largo plazo.

## 6. IMPORTACIONES REGISTRADAS

Durante los últimos 5 años, las importaciones de panela hacia Colombia han sido limitadas, tanto en volumen como en valor económico. En total, se importaron aproximadamente 769 toneladas, por un valor FOB de USD 378.644. El comportamiento anual evidencia que las compras internacionales de este producto no constituyen una práctica comercial sostenida ni significativa para el país.



*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



El año 2021 concentró la mayor parte del volumen importado, con 694 toneladas y un valor FOB de USD 308.435, lo cual representa cerca del 90 % del total importado en el quinquenio. A partir de ese año, las cifras muestran una caída drástica, con volúmenes marginales en los años siguientes. En 2022 se registraron apenas 12 toneladas, mientras que entre 2023 y 2024 las importaciones fueron simbólicas, con menos de 7 toneladas en conjunto. En el primer trimestre de 2025 se evidencia un repunte moderado con 56 toneladas, aunque sin alcanzar niveles cercanos a los observados en 2021.

Estas importaciones provienen principalmente de países como Ecuador, Chile, Perú, Costa Rica, Panamá, España, Bélgica y Estados Unidos. Es importante destacar que, en el caso de este último, el producto ha sido utilizado principalmente para el suministro de aerolíneas, lo cual sugiere un uso puntual y no orientado al consumo masivo dentro del mercado interno.

En términos generales, se concluye que las importaciones de panela hacia Colombia no representan un flujo comercial significativo ni competitivo frente a la producción nacional. Más bien, responden a necesidades específicas o a contextos excepcionales, como abastecimientos puntuales o compras institucionales, sin que esto implique una amenaza estructural al sector productor local.

## **7. PARTICIPACION POR DEPARTAMENTO**

Durante el año 2024, las exportaciones de panela colombiana estuvieron distribuidas en varios departamentos, evidenciando a Valle del Cauca y Santander como los principales actores. Valle del Cauca lideró con una participación del 25,69%, seguido muy de cerca por Santander con el 25,35%. Boyacá, Bogotá y Risaralda completaron los cinco primeros lugares con participaciones de 13,19%, 9,92% y 8,97% respectivamente. Los demás departamentos, incluyendo Cundinamarca, Antioquia, Tolima, Huila y Quindío, mantuvieron participaciones menores, mientras que departamentos como Cauca, Sucre, César Atlántico y Córdoba apenas registraron exportaciones.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



2024			
Departamento	Participación	Toneladas	FOB \$
Valle del Cauca	25,69%	4.012	\$ 6.916.693
Santander	25,35%	3.959	\$ 6.155.088
Boyacá	13,19%	2.061	\$ 2.849.674
Bogotá	9,92%	1.549	\$ 2.346.359
Risaralda	8,97%	1.401	\$ 2.641.117
Antioquia	6,02%	941	\$ 1.653.665
Cundinamarca	5,88%	918	\$ 1.472.741
Tolima	2,69%	421	\$ 718.028
Huila	1,03%	161	\$ 203.220
Quindío	1,02%	160	\$ 346.657
Cauca	0,20%	32	\$ 57.278
Sucre	0,02%	3,2	\$ 3.625
César	0,01%	2,0	\$ 4.351
Atlántico	0,003%	0,4	\$ 4.624
Córdoba	0,002%	0,3	\$ 315

I semestre 2025			
Departamento	Participación	Toneladas	FOB \$
Santander	28,60%	1.111	\$ 1.944.112
Valle del Cauca	22,47%	873	\$ 1.539.353
Bogotá	13,13%	510	\$ 867.844
Risaralda	9,76%	379	\$ 722.903
Boyacá	8,64%	336	\$ 539.763
Cundinamarca	6,64%	258	\$ 477.268
Antioquia	5,26%	204	\$ 376.659
Tolima	2,99%	116	\$ 224.368
Huila	1,04%	41	\$ 58.520
Quindío	0,51%	20	\$ 53.400
Atlántico	0,49%	19	\$ 33.286
Caldas	0,47%	18	\$ 39.871

En el primer trimestre de 2025, la dinámica general se mantiene, aunque se observan algunos cambios significativos. Santander pasa al primer lugar y aumenta su participación al 28,60%, lo que sugiere una consolidación de su posición en el mercado internacional pese a una reducción natural del volumen exportado en comparación con el año completo. Valle del Cauca también mantiene una posición fuerte, aunque su participación baja ligeramente al 22,47%. Bogotá muestra un crecimiento importante, aumentando su cuota al 13,13%, posiblemente por mejoras logísticas o por ser un punto de salida más estratégico. En contraste, Boyacá disminuye su participación a 8,64%, lo que podría indicar una baja temporal en su producción o competitividad. Otro aspecto destacable es que departamentos como Quindío y Atlántico, aunque tienen una participación baja, mantienen una constante que refleja una posible expansión territorial del sector exportador.

En términos generales, la distribución por departamentos permite prever algunas tendencias. La concentración media, aunque comienzan a surgir nuevos actores, lo que podría derivar en una mayor diversificación geográfica en el futuro próximo.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 8. CONCLUSIONES

El sector panelero colombiano ha demostrado un crecimiento notable en el último año, consolidando su posición en los mercados internacionales como un producto con gran potencial. Las exportaciones han mantenido una tendencia ascendente, reforzando la presencia en destinos tradicionales mientras se avanza en la diversificación hacia nuevos mercados. Este desempeño refleja la capacidad del sector para responder a la creciente demanda global de productos naturales y sostenibles, así como su adaptación a los estándares internacionales de calidad.

Sin embargo, el análisis revela desafíos importantes que requieren atención estratégica. La concentración del mercado en unos pocos actores clave y la dependencia de ciertos destinos plantean riesgos que podrían afectar la estabilidad del sector a mediano plazo. Además, la volatilidad en los precios y las exigencias regulatorias en mercados internacionales demandan una mayor innovación y diferenciación del producto.

A nivel regional, se observa una distribución equilibrada de la producción, con regiones tradicionales manteniendo su liderazgo y otras emergiendo como actores relevantes. Este panorama sugiere oportunidades para fortalecer la cadena de valor y promover una mayor integración entre los productores.

En conclusión, el sector panelero colombiano se encuentra en un momento clave para capitalizar su crecimiento, pero debe abordar estratégicamente los desafíos de concentración, diversificación y valor agregado. Con políticas adecuadas y una visión colaborativa, la panela puede consolidarse no solo como un producto de exportación, sino como un símbolo de la agroindustria sostenible y competitiva de Colombia.

*Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia